Proyecto: **Zona Emporio**

**Situación actual**: Hoy en día existe una gran oferta de productos y servicios ofertados en distintas redes sociales, siendo los grupos de Facebook y cuentas de Instagram la principal vitrina de las micro y pequeñas empresas. Para que estas entidades se puedan a dar a conocer, deben difundir su usuario o nickname por medio de estas redes sociales y así obtener seguidores para posteriormente publicar sus productos y que estos puedan ser visualizados en los feeds de sus seguidores. Otra alternativa de dar a conocer sus productos y servicios es colocar publicaciones en grupos de Facebook donde se da por supuesto que sus miembros son cercanos a su ubicación, intereses o consumidores de sus tipos de productos o servicios.